

گزارشی نمایشگاه EVTEKS 2015 استانبول

نویسنده: ته‌مین‌ه مولانا



اشاره

نام نمایشگاه: EVTEKS - بیست و یکمین دوره نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول

حامی رسمی: TETSIAD یا انجمن تولیدکنندگان و بازرگانان منسوجات خانگی ترکیه

برگزارکننده: ITF یا نمایشگاه‌های بازرگانی ترکیه

زمان: ۱۹ الی ۲۳ می ۲۰۱۵

مکان: CNR

محصولات: پرده، روتختی، پتو، پارچه‌های دکوراسیون، منسوجات آتشی‌زخانه و حمام محصولات مرتبط: فرش، کاغذ دیواری، مواد محافظ برابر خورشید، مواد اولیه و مصرفی نساجی، طراحی و تکنولوژی و خدمات

تعداد تقریبی غرفه‌گذاران: ۱۰۰۰ شرکت

فضا: ۱۶۰ هزار مترمربع

تعداد تقریبی بازدیدکنندگان: ۱۳۰ هزار نفر

نساجی استفاده می‌کنیم ولی اطمینان داریم که برای توصیف این نمایشگاه کافی نیست. به جرات می‌توان گفت نمایشگاه منسوجات خانگی استانبول هم به لحاظ محتوا و هم گستردگی فضا، به واقع یک «کلان نمایشگاه» است. اگر کسی صرفاً به قصد بازدید کلی از این برنامه وارد نمایشگاه شود، بی‌شک از تنوع و جذابیت محصولات در کوتاه زمانی سردرگم می‌گردد. بررسی و دیدار از همه‌ی غرفه‌ها و تک‌به‌تک

پس از ۸ سال مشارکت نزدیک در برنامه‌ها، چه پیش از برگزاری و چه در حین برگزاری نمایشگاه اوتکس، مادر ماهنامه‌ی نساجی امروز به عنوان تنها همکار مطبوعاتی از ایران، اینک هم چهارچوب‌ها و افراد موثر می‌شناسیم و هم به خوبی بر سیاست‌ها و روندی که طی می‌شود تا اوتکس به چنین سرعتی شگرف توسعه یابد واقف شده‌ایم. هرچند از واژه‌ی «بزرگ» برای این رویداد صنعت



بسیاری از نمایشگاه‌ها اتفاق می‌افتد که مثلاً در روز نخست یا روز آخر و ساعات پایانی به وضوح از حجم بازدیدکننده کم شود، ولی نمایشگاه اوتکس از همان ساعات گشایش تا لحظه‌ی آخر همچنان رونق دارد که از جمله ویژگی‌های انحصاری رویداد بزرگ محسوب می‌شود.

یازده سالن، همانند سال پیش، به برنامه اختصاص یافته بود. البته به دلیل کمبود فضا ظرف سه سال گذشته برگزار کنندگان ناگزیر بوده‌اند تا سه سالن از یازده سالن را از مرکز نمایشگاهی if در مجاورت CNR اجاره نمایند. اکثر تولیدکنندگان بزرگ در سالن‌های اصلی حضور داشتند و به رسم نمایشگاه‌های شاخص دنیا جای این شرکت‌ها در سالن و یک موقعیت دائمی تثبیت شده است.

از میان بازدیدکنندگان خارجی، هموطنان ایرانی آمار قابل توجهی را به خود اختصاص داده بودند. متأسفانه از میان ۴۰ هزار میهمان خارجی نمایشگاه، برای هر کشور دقیقاً آمار اعلام نمی‌شود ولی ایرانیان بی‌تردید هر ساله یکی از چند کشور برتر به لحاظ تعداد بازدید از نمایشگاه اوتکس است. ولی به لحاظ غرفه‌گذاری و ارائه‌ی، محصول هنوز بیش از سالی یک الی دو شرکت داوطلب نمی‌شوند.

امسال، قیام نخ تنها شرکت‌کننده از ایران به شمار می‌رفت که امیدواریم این حضور تداوم داشته باشد. همینطور دو موقعیت بیلورد توسط

ترکیه محسوب گردیده است.»

آقای کوچوکچالیک به این مسئله اشاره نمود که: «بی‌تردید اتحاد و همکاری مؤسسات خصوصی و NGOها در کشورهای در حال توسعه می‌تواند منشاء اثر در بخش‌های مختلف گردد. در بخش منسوجات خارجی ترکیه؛ همکاری اتاق بازرگانی، اتاق‌های صنعت، انجمن ما، انجمن مواد اولیه، انجمن صادرکنندگان و سایرین، عملاً یک سینرژی را ایجاد کرده است و انعکاس دستاورد همپاری این نهادها با تولیدکنندگان در نمایشگاه اوتکس قابل رویت است.» وی همچنین به آموزش و بهره‌گیری از نیروهای جوان تاکید نمود.

آقای یاشار کوچوکچالیک گفت: «ما اعتقاد داریم که نباید در جستجوی این باشیم که در بازارهای دیگر چه چیزی وجود دارد تا با آن رقابت کنیم و تلاش خود را بر ارائه‌ی دستاوردهای مشابه متمرکز کنیم، بلکه باید ببینیم چه چیزی موجود نیست و آنگاه ما آن را بیافرینیم.»

روز ۲۹ اردیبهشت سال جاری، نمایشگاه اوتکس طی یک مراسم مفصل افتتاحیه با حضور وزیر بازرگانی، تعدادی از مقامات، رؤسای انجمن‌های نساجی، مدیران شرکت‌های تولیدکننده و گروه‌های برگزارکننده انجام شد. ساعتی قبل از مراسم افتتاحیه درب‌های نمایشگاه به روی بازدیدکنندگان باز بود و کلیه‌ی ورودی‌ها مملو از جمعیت به نظر می‌رسیدند. در

طرح‌ها زمانی بیش از پنج روزی که به آن اختصاص داده شده را می‌طلبد.

گاه این تصور برای ما پدید می‌آید که هیئت برگزاری در چه نقطه‌ای بر مرزهای این نمایشگاه خط خواهد کشید، چرا که هر ساله نه تنها به‌شمار غرفه‌گذاران افزون می‌گردد بلکه تمهیداتی همچون تالار گرایشات، نمایش طرح‌ها، کارگاه‌های آموزشی و طیفی از تدابیر نوآورانه، به این مجموعه الحاق می‌شوند یا ارتقاء داده می‌شوند. امسال به واقع استنباط ما این بود که گنجایش زمانی و فضای نمایشگاهی در شرف لبریز شدن می‌باشد.

شب قبل از افتتاح، میهمان مراسم جشن بیست و یکمین سال تاسیس نمایشگاه اوتکس بودیم. نمایشگاه اوتکس درست یکسال پس از شکل‌گیری TETSIAD و با همت و برنامه‌ریزی اعضای آن پایه عرصه گذارد.

مراسم با سخنرانی مدیر TETSIAD، آقای یاشار کوچوکچالیک، آغاز گردید. وی در خلال صحبت‌هایش عنوان نمود: «انجمن تولیدکنندگان و بازرگانان منسوجات خانگی ترکیه، بالغ بر یک‌هزار عضو دارد که ۸۰ شرکت از این تعداد صرفاً تولیدکننده‌اند و همین نشان می‌دهد که انجمن مذکور از قدرت کافی برخوردار است. توفیق این انجمن مرهون اتحاد اعضای آن بوده و از آغاز فعالیت در سال ۱۹۹۳، تریبونی برای بخش منسوجات خانگی در کشور



EVTEKS2015

نفر بود، تعداد غرفه گذاران و فضای نمایشگاهی تغییری نداشت. پس می توان براساس شباهت آمار دوسال پیاپی نتیجه گرفت که از کل ظرفیت ها استفاده شده و از این نقطه به بعد مهم ترین موضوع حفظ و تداوم بخشی به این توفیق است.

معرفی آخرین دستاوردهای مد و گرایشات در نمایشگاه اوتکس همواره مهم بوده و در این راستا تدارک تالار گرایشات و دعوت از کارشناسان ترک و غیر ترک به منظور تبادل نظر و اجرای کارگاه های آموزشی ارزش و ویژه ای داشته است. روزهای دوم، سوم و چهارم کارگاه های گرایشات رنگ و مدل و بافت برای علاقمندان برقرار بود و مطابق هر ساله مورد استقبال واقع شد. امسال «discover» تم نمایشگاه اوتکس ۲۰۱۵ بود. هرچند تعداد قراردادی منعقد شده مشخص نیست اما بعید است کسی دست خالی از نمایشگاه بیرون رفته باشد.

1-Yasar KÜÇÜKÇALIK

2-Inkriit Berbee

نماید

حضور تقریباً یک هزار غرفه گذار داخلی و خارجی در بخش های متنوع و مجموعاً ۱۱۸ هزار بازدیدکننده حرفه ای، ارقام چشمگیری برای اوتکس هستند و به همین دلیل نیز طی این سال ها نمایشگاه اوتکس جایگاه اول را به عنوان بزرگترین نمایشگاه نساجی کشور ترکیه حفظ نموده است. به این ترتیب، عجیب نبود که نه تنها هتل های اطراف نمایشگاه که حتی خانه های اطراف نیز پذیرای مهمانان باشند.

عمده غرفه گذاران از اسپانیا، ایتالیا، بلژیک، فرانسه، آلمان، اتریش، انگلستان، یونان، هلند، سوئیس، لهستان، آذربایجان، امریکا، امارات متحده، مصر، ایران، مراکش، روسیه، هند، پاکستان، چین، تایوان، بودند و کشورهای اسپانیا، ایتالیا، بلژیک، مراکش پاوین های مخصوص به خود داشتند.

در این میان اشاره ای به آمار سال ۲۰۱۴ نمایشگاه اوتکس داریم؛ سال گذشته ۱۱۵ هزار نفر بازدیدکننده اعلام شد که شمار بازدیدکنندگان خارجی تقریباً نزدیک به ۴۰ هزار

مجتمع تجاری «نفیس» اجاره شده بود. محل قرار گرفتن یکی از این دو بیلورد در راهروی اصلی بسیار مدبرانه و تاثیر گذار بود و جلب نظر می کرد. قابل توجه علاقمندان اینکه، مجتمع تجاری نفیس در خیابان مولوی تهران واقع شده است.

راهروی اصلی مانند همیشه تالار نمایش تازه ترین گرایشات مد در منسوجات خانگی بود. شاید بتوان گفت ایده ای اولیه را یک بانوی کارشناس هلندی، بانام اینگرید بربی، پیاده کرد ولی پس از آن هر ساله طراحان خوش ذوق ترک مستقلاً گزینش و چیدمان تالار گرایشات را برعهده گرفتند و به حق موفق هم بوده اند. در این بخش؛ پارچه ها براساس بافت و رنگ و طرح، از تولیدی های متفاوت ولی به تناسب، کنار هم چیده می شوند. روش ترکیب و کنار هم گذاری طرح ها و بافت ها به نحوی است که برای مشتری احتمالی همزمان پارچه پرده، مبل، اتاق خواب را تدارک می بیند و همچنین مشتری قادر است پس از دیدن مشخصات درج شده روی محصول، به سهولت به غرفه ای شرکت تولیدی آن مراجعه

